

## REGULAMIN KONKURSU „PROJEKT MURALU”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „Konkuresem”, organizowany jest pod nazwą „Projekt muralu”.
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest firma Fresenius Medical Care Polska z siedzibą w Poznaniu (60-118) ul. Krzywa 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000076738, posiadająca NIP 783-14-80-785 („Organizator”).
3. Podmiotem przeprowadzającym konkurs w imieniu Organizatora jest Marzena Fink-Stelmasiak prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Marzena Fink-Stelmasiak Perpetuum Media pod adresem przy ul. Brzoskwiniowej 13 w Poznaniu (61-306), posiadająca NIP 779-111-19-74.
4. Celem Konkursu jest szerzenie informacji na temat transplantacji wśród młodzieży.
5. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie projektu graficznego muralu („Pracy Konkursowej”) promującego transplantację, który będzie stanowił inspirację, bądź którego elementy lub całość będą wykorzystane w ramach realizacji muralu promującego transplantację w przestrzeni publicznej wyznaczonej przez Szpital Wojewódzki w Poznaniu.
6. Konkurs organizowany jest w ramach kampanii „Drugie życie” prowadzonej przez Organizatora w szkołach na terenie województwa wielkopolskiego.

### § 2

#### Ramy czasowe Konkursu

1. Konkurs trwa od 26 kwietnia do 30 czerwca 2023 roku.
2. Termin składania prac konkursowych trwa od 26 kwietnia do 26 maja 2023 roku. Zgłoszenia które wpłyną po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż 6 czerwca 2023 roku.
4. Ogłoszenie wyniku Konkursu i powiadomienie szkoły patronującej autora zwycięskiej Pracy Konkursowej nastąpi w ciągu kolejnych 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
5. Prezentacja zwycięskiej Pracy Konkursowej nastąpi podczas gali finałowej kampanii „Drugie życie” organizowanej przez Organizatora w czerwcu 2023 r. Miejsce i data zostaną wskazane w terminie późniejszym.

### § 3

#### Uczestnicy Konkursu



1. Konkurs adresowany jest do uczniów szkół zakwalifikowanych do 15. edycji kampanii społecznej „Drugie życie”, których listę zawiera Załącznik nr 1.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pojedynczy uczniowie lub zespoły uczniów pod kierownictwem nauczyciela koordynującego udział w Konkursie, przy czym uczestnicy muszą być uczniami jednej szkoły („**Uczestnicy**”).
3. Uczestnicy przystępują do Konkursu pod patronatem szkoły, do której uczęszczają.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
5. Każda szkoła może zgłosić do Konkursu maksymalnie 10 Prac Konkursowych.
6. Prace Konkursowe Uczestników przekazywane są Organizatorowi przez nauczyciela koordynującego udział w Konkursie.
7. Przed przystąpieniem do Konkursu zarówno Uczestnicy, jak i szkoły ich patronujące i nauczyciele koordynujący udział w Konkursie zobowiązani są zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Wzięcie udziału w Konkursie jest różnoznaczne z akceptacją treści Regulaminu i zobowiązaniem do jego przestrzegania.

#### **§ 4**

#### **Zasady Konkursu**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać w wersji elektronicznej na adres e-mail: [kinga@perpetuummedia.pl](mailto:kinga@perpetuummedia.pl) w terminie do 26 maja 2023 r. następujące dokumenty:
  - a) Formularz Zgłoszeniowy wypełniony przez nauczyciela koordynującego udział w Konkursie (załącznik nr 2),
  - b) Pracę Konkursową (plik podpisany nazwą wskazaną w Formularzu Zgłoszeniowym),
  - c) Podpisany dokument Oświadczenia przedstawiciela ustawowego Uczestnika Konkursu (załącznik nr 3).
2. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:
  - a) promować pozytywny aspekt świadomego dawstwa narządów,
  - b) zawierać znak graficzny.
3. Prace konkursowe nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo tematykę rasistowską, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody osób uprawnionych.

#### **§ 5**

#### **Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Zwycięską Pracę Konkursową spośród nadesłanych prac wybiera Komisja Konkursowa.



2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz osoby zaproszone do udziału w Komisji przez Organizatora.
3. Komisja rozpoczyna pracę od zweryfikowania zgodności formalnej nadesłanych zgłoszeń z Regulaminem Konkursu. Zgłoszenia niespełniające warunków określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę w ocenie prac.
4. Prace Konkursowe będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:
  - a) przekazanie pozytywnej idei transplantacji,
  - b) łatwość rozpoznania i zapamiętywania przekazu/idei,
  - c) oryginalność/kreatywność projektu.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega procedurze odwoławczej.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w mediach społecznościowych (na Facebook'u) na profilu kampanii społecznej „Drugie życie”.
7. Szkoła, której uczeń/zespół uczniów zostanie wyłoniony jako autor zwycięskiej Pracy Konkursowej zostanie powiadomiona o terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie, listownie lub za pomocą poczty elektronicznej.

## **§ 6**

### **Nagroda**

1. W ramach Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody pieniężne:
  - 1) 2 000 zł brutto dla szkoły patronującej, której uczeń/zespół uczniów zostanie wyłoniony jako autor zwycięskiej Pracy Konkursowej oraz
  - 2) 500 zł brutto dla ucznia/zespołu uczniów, który zostanie wyłoniony jako autor zwycięskiej Pracy Konkursowej.
2. W sytuacji wybrania Pracy Konkursowej, której autorem jest zespół uczniów nagroda przyznawana jest zespołowi jako całości i nie podlega zwielokrotnieniu.
3. Nagrody zostaną wypłacone w terminie wyznaczonym przez Organizatora przelewem na numer rachunku bankowego szkoły patronującej oraz opiekuna ustawowego autora zwycięskiej Pracy Konkursowej.
4. Nagrody zostaną wypłacone przez podmiot przeprowadzający Konkurs w imieniu Organizatora, wskazany w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia nagrodzonej Pracy Konkursowej do wdrożenia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia zwycięzcy i przyznania komukolwiek Nagrody, jeśli żadna z Prac Konkursowych nie spełnia w sposób zadowalający kryteriów oceny Pracy Konkursowej.

## **§ 7**

### **Prawa autorskie**



1. Zgłoszenie Pracy Konkursowej do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem, że Praca Konkursowa została wykonana samodzielnie przez Uczestnika Konkursu.
2. Wyrażenie zgody na wzięcie udziału w Konkursie i przesłanie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem wszelkich autorskich praw majątkowych na Organizatora do wykorzystania nadesłanych Prac lub ich części na wszystkich polach eksploatacji, tj.:
  - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu;
  - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie w Formularzu Zgłoszeniowym niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody.
5. Organizator zapewnia, iż informacje o nienagrodzonych Pracach Konkursowych oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości, a zgłoszone Prace Konkursowe nie będą wykorzystane w żaden inny sposób przez Organizatora.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.



7. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres:  
[kinga@perpetuummedia.pl](mailto:kinga@perpetuummedia.pl).
8. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1, 2 i 3.
9. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu i patronującym ich szkołom do wglądu w siedzibie Organizatora.